

CIG → Z1A25694A0 19 OTT 2018REG. CONTR. 16/2018 19 OTT 2018PROT. 6940/II 20 19-10-2018

**Proposta Commerciale
per
Istituto Comprensivo Statale ad Indirizzo
Musicale
"D. Cimarosa - IV Circolo"
(Aggiornamento 2018)**

**IL DIRIGENTE SCOLASTICO**
Mario AUTORE

Per accettazione _____

DATI DEL CLIENTE**ISTITUTO COMPRENSIVO STATALE "D. CIMAROSA - IV CIRCOLO"**

Denominazione / Ragione Sociale

CEIC84500L

Codice Meccanografico

81000830612

Codice Fiscale

Z1A25694A UFWG
C.I.G. C.I.U.**VIA PAOLO RIVERSO**

Indirizzo / Sede Legale

27

Nr.

81031

CAP

AVERSA

Città

CE

Prov.

081 5039947

Recapito Fisso

333 4477450

Recapito Alternativo

ceic84500l@istruzione.it - **ceic84500l@pec.istruzione.it**

Indirizzo E-Mail / PEC

DATI DEL RAPPRESENTANTE LEGALE / DIRIGENTE SCOLASTICO**AUTORE MARIO**

Cognome e Nome

TRAMRA59L18F839Q

Codice Fiscale

Note

VIA ATELLANA

Indirizzo

19

Nr.

81031

CAP

AVERSA

Città

CARTA D'IDENTITA'

Documento di Identità

AR 4921037

Numero

COMUNE DI AVERSA (CE)

Rilasciato da (Ente Pubblico e Località / Nazione)

07/10/2008

Data di Rilascio

081 5039947

Recapito Fisso

333 4477450

Recapito Alternativo

mario.autore@istruzione.it

Indirizzo E-Mail / PEC

DATI DEL REFERENTE AZIENDALE**CLAUSINO GIOVANNI**

Cognome e Nome

Codice Fiscale

Indirizzo

CAP

Città

081 5039947

Recapito Fisso

333 4477450

Recapito Alternativo

Indirizzo E-Mail

SEDE DI ATTIVAZIONE**VIA PAOLO RIVERSO, 27**

Indirizzo

81031

CAP

AVERSA

Città

CE

Prov.

081 5039947

Numero Pilota

**IL DIRIGENTE SCOLASTICO**
Mario AUTORE



Articolo 1 - Introduzione

NHM – S.R.L. (di seguito NHM o “Fornitore”), titolare del marchio YOUCALL®, ai sensi del regolamento 2016/679/UE (Regolamento generale sulla protezione dei dati – di seguito GDPR) e delle disposizioni ancora applicabili del D.Lgs. 196/2003 (Codice della Privacy) fornisce la presente informativa riguardante il trattamento dei dati personali forniti dal Cliente in connessione con il contratto o ottenuti in altro modo da NHM nel contesto della relazione contrattuale, inclusa la fase precontrattuale, per la fornitura dei servizi indicati nella “Proposta di Abbonamento”, o di servizi aggiuntivi richiesti dal Cliente contestualmente ed in seguito, incluse tutte le attività correlate, a meno che non sia fornita nel contesto delle stesse una diversa informativa sul trattamento dei dati personali.

Articolo 2 - Titolare del Trattamento, Responsabile della Protezione dei Dati (DPO) e categorie di persone autorizzate al trattamento dei dati

Il titolare del trattamento è NHM – S.R.L. con sede in Via Mancone, 60 – 81031 Aversa (CE), raggiungibile a mezzo posta elettronica certificata all'indirizzo info@pec.nhm.it. NHM ha nominato un Responsabile della Protezione dei Dati (DPO), domiciliato presso la sede legale, e contattabile inviando un'email all'indirizzo dpo@nhm.it. L'elenco aggiornato dei dati di contatto del Responsabile della Protezione dei Dati è consultabile sul sito www.youcall.it, al link privacy. Sullo stesso sito web saranno disponibili eventuali aggiornamenti della presente informativa. I dati personali del Cliente e, qualora agisca in virtù di apposito mandato con rappresentanza quelli delle società del suo gruppo, saranno trattati dai dipendenti delle funzioni di servizio clienti, commerciale, marketing, fatturazione, antifrode e funzioni tecnico/operative. I dipendenti sono stati autorizzati al trattamento dei dati personali ed hanno ricevuto al riguardo adeguate istruzioni operative.

Articolo 3 - Finalità del Trattamento

NHM utilizza i dati personali forniti dal Cliente per seguenti finalità:

1. finalità connesse all'instaurazione e gestione del rapporto contrattuale ed all'erogazione dei servizi ed eventuali ulteriori obblighi connessi al rapporto; adempimenti di legge connessi a norme civilistiche, fiscali, contabili, di ausilio finanziario, etc.; gestione amministrativa; attività di profilazione avvalendosi comunque del consenso espresso dell'interessato avente diritto;
2. finalità connesse alla prevenzione e alla tutela del rischio del credito, quali: l'acquisizione di informazioni preliminari alla conclusione del rapporto contrattuale attraverso la consultazione di archivi che possono contenere informazioni finanziarie che la riguardano.

Articolo 4 - Finalità ulteriori del Trattamento perseguibili previo consenso

NHM richiederà un ulteriore esplicito consenso per le seguenti finalità:

1. finalità di marketing per l'invio di comunicazioni commerciali aventi ad oggetto la presentazione di offerte e/o prodotti tramite qualsiasi strumento di comunicazione il cui recapito è stato rilasciato dal Cliente, nell'interesse della nostra azienda (ad esempio nuovo servizio o rimodulazione del vecchio con decisione unilaterale ove è previsto il recesso senza costi a carico del Cliente, comunicazioni e provvedimenti delle Autorità di tutela e garanzia la cui diffusione è imposta per legge);
2. finalità di marketing per l'invio di comunicazioni commerciali aventi ad oggetto la presentazione di offerte e/o prodotti tramite qualsiasi strumento di comunicazione il cui recapito è stato rilasciato dal Cliente, praticate dal Fornitore nel suo interesse (ad esempio piano economico migliorativo o eventuali bonus premiali).

Articolo 5 - Conservazione dei dati personali

NHM conserverà i dati personali forniti dal Cliente per un periodo di tempo non superiore al conseguimento delle finalità per le quali sono raccolti o successivamente trattati, nonché per il periodo previsto per legge a fini amministrativi, di gestione di eventuali reclami, contenziosi o procedimenti penali. In particolare, i dati sullo stato e sulla puntualità nei pagamenti e sugli eventuali reclami nell'ambito di contratti in corso od estinti saranno conservati fino a cinque anni dalla data dell'eventuale cessazione del rapporto contrattuale e, comunque, finché permane lo stato di morosità e sono in corso le attività di recupero del credito.

Inoltre, i dati relativi al traffico telefonico e/o telematico saranno conservati:

1. per un periodo massimo di sei mesi per finalità di fatturazione e/o pretesa di pagamento, salva l'ulteriore specifica conservazione necessaria per effetto di una contestazione anche in sede giudiziale;
2. per il periodo stabilito in eventuali altri contratti stipulati dal Cliente con NHM per finalità di fornitura di servizi a valore aggiunto e di commercializzazione dei servizi di comunicazione elettronica;
3. fino a settantadue mesi per finalità penali.

Articolo 6 - Revoca del consenso

Il conferimento dei dati per le finalità indicate ai punti 3.1 e 3.2 è obbligatorio ed essenziale al fine dell'esecuzione del contratto e per la fornitura dei Servizi. Il consenso quindi non è facoltativo per le finalità di cui ai punti 3.1 e 3.2 ed è espresso in occasione della sottoscrizione della “Proposta di Abbonamento”. In tale ultimo caso il mancato consenso, in caso di un rifiuto, o la revoca del consenso prestato, comporta la conseguenza di non poter eseguire il contratto ed erogare il servizio richiesto. Il consenso di cui al punto 3.1, se non preliminarmente espresso, determina la impossibilità del sorgere del rapporto. I dati verranno trattati per tutta la durata dei rapporti contrattuali instaurati e anche successivamente per l'espletamento di tutti gli adempimenti di legge, per la difesa, anche in giudizio, degli interessi di NHM. Il consenso al trattamento dei dati del Cliente viene rilasciato solo alla Società o alle Società subfornitrici che forniscono o forniranno i servizi richiesti.

Per i punti 4.1 e 4.2 il Cliente sarà escluso da campagne premiali e commerciali, fatto salvo il nostro obbligo di comunicare al Cliente quanto disposto dalla Autorità di tutela e garanzia.

Articolo 7 - Modalità e logica del Trattamento

Il trattamento dei dati sarà effettuato manualmente e/o attraverso strumenti informatici e telematici, con logiche di organizzazione ed elaborazione dei dati, anche di traffico, correlate alle finalità sopra indicate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza delle informazioni e delle comunicazioni. In particolare, i dati saranno trattati con procedure automatizzate per:

1. identificare, all'atto della chiamata nell'ambito dei servizi di assistenza, la tipologia di cliente, il relativo contratto e l'apparato utilizzato, per permettere all'operatore di rispondere in modo efficace alle richieste;
2. profilare i clienti che hanno fornito il consenso per indirizzare proposte commerciali di interesse;
3. assumere una decisione in merito alla fornitura o meno di prodotti e/o servizi richiesti ed alla gestione delle morosità.